

Program działania Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury

Wstęp

Dziewięć lat pracy w Krotoszyńskim Ośrodku Kultury nauczyło mnie, że.... najważniejsi są ludzie. Ci, z którymi się pracuje i ci, dla których się tworzy kulturę. Jednak bez tych pierwszych nie ma mowy o wysokim poziomie realizacji żadnych przedsięwzięć. Trzeba się skupić na odbudowaniu zespołu, podniesieniu morale i zapewnieniu pracownikom work-life-balance. Zależy mi, aby do kadry KOK-u weszły także osoby młode, a nasz zespół ma już fachowców w swoich dziedzinach. Mówiąc zespół mam na myśli nie tylko osoby na etacie – to także instruktorzy godzinowi. Przez najbliższe lata nastawiam się na pracę RAZEM, nie OSOBNO.

Wizja i planowane działania

Jestem nastawiona na długoterminowe działanie. Wyrabianie potrzeby obcowania z kulturą i chęci jej tworzenia jest procesem, który musi trwać. Ośrodek Kultury, to nie zajęcia szkolne i to w dużej mierze działa na naszą korzyść – dzieci i młodzież przychodzą nauczyć się czegoś, bo chcą uczyć się od ludzi, dla których sztuka to ważna część życia. Widzę wyraźną potrzebę edukacji kulturalnej i budowania publiczności, która będzie do nas wracać.

Wyższy poziom realizacji wydarzeń i mniej chaotycznych działań – zaplanowanie pracy tak, aby pracownicy mogli pojawić się podczas danego wydarzenia. JAKOŚĆ to coś, co musimy wspólnie budować. W niektórych dziedzinach od podstaw. Wyjście z naszymi działaniami na zewnątrz, do różnych przestrzeni jest istotne i pomaga budować nową publiczność, ale odbiorcy kultury muszą wiedzieć, skąd dochodzi sygnał. Dlatego stawiam na branding – kreowanie marki, która także dla instytucji kultury jest kluczowa. Dlatego ważna jest spójność w kreowaniu wizerunku. Tu także zahaczę o jakość, bo pracując w jednym miejscu tyle lat miałam okazję zobaczyć, jak jakość, nie tylko działań, ale także jakość kreowania wizerunku, może się zmieniać. Dostrzegają to także pracownicy, którzy z chęcią zaangażują się w tworzenie nowych szat graficznych i pokazaniu mieszkańcom naszego powiatu (i nie tylko), że KOK to...

Kino *Przedwiośnie*. To ważne miejsce na kulturalnej mapie Krotoszyna. Zależy mi na tym, aby kino mogło mieć szansę grać najważniejsze kinowe premiery i tworzyć wydarzenia z nimi związane. Ważne jest wspólne wypracowanie zarządzania dostępnością sal na wynajmy albo imprezy z zewnątrz. Inaczej się nie da, no bo JAK?

Galeria *Refektarz*. Rzadko zdarza się, aby jakiś ośrodek kultury posiadał Galerię Sztuki i to taką, która cyklicznie robi wystawy, a artyści czekają w kolejce, aby móc w Krotoszynie pokazać swoje dzieła. To miejsce jest zarządzane odpowiednio i ma wysoki poziom merytoryczny. Warto skupić się na reklamowaniu wydarzeń (zarówno w sieci jak i bezpośrednio), które do niedawna były spychane na boczny tor, a duża ilość odwiedzających to konsekwencja zaangażowania pracowników KOK-u.

JAK – Jednostka Aktywności Krotoszyn. Sala, która od wielu lat jest nieużytkiem, a na pomysły adaptacji przeznaczono już dużo środków finansowych i czasu. Czasu nikt nie odda, a to on nas goni. Mając salę w KOK-u jesteśmy w stanie odciążyć kino. Wynajem tej sali pozwoli na lepsze funkcjonowanie *Przedwiośnia* zwiększenie przychodów Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury, ale przede wszystkim byłoby to miejsce, gdzie uczestnicy zajęć stałych KOK-u mogliby w końcu robić próby taneczne, teatralne, prelekcje.

Cele instytucji

Kompetentni pracownicy i miejsca, o których wspomniałam dają pewność realizacji konkretnych celów Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury.

Cele krótkoterminowe (do realizacji na wskazaną kadencję):

Kontynuacja w miarę możliwości przedsięwzięć/imprez, które są już realizowane, m.in.: zajęcia popołudniowe – taneczne, plastyczne, teatralne, pracownia mody itd. LodoDisco – cykliczne wydarzenie we współpracy z CSiR Wodnik. Spotkania z podróżnikami odbywające się w Galerii Refektarz. Kino plenerowe w okresie letnim, zazwyczaj odbywające się przy budynku KOK-u. Folkowe Świętojanki, które odbyły się dwukrotnie na krotoszyńskim Błoniu. Wieloletni Festiwal o Tematyce Ekologicznej, który aktywizuje uczestników w każdym wieku. Teatr Polska to jesienna opcja kulturalna, która co roku gości w Naszym Mieście. Krotoszyn znany jest również z ogólnopolskiego turnieju poetyckiego *Autoportret Jesienny*, dlatego ważne jest, aby go kontynuować. Więc Wiecej jako cykl koncertów wpisał się na stałe

w kulturalną mapę Wielkopolski i należy zadbać o poziom oraz wymiar edukacyjny tego wydarzenia. Dodatkowo wprowadzić należy organizację lekcji kulturalnych w KOK-u dla uczniów. Zwracając uwagę na edukacyjną działalność ośrodka kultury ważne jest organizowanie warsztatów dla mieszkańców naszej gminy. Nowością będzie Festiwal Podróżniczy, który będzie odbywał się w Krotoszynie po raz pierwszy. Podczas tego festiwalu odbędą się spotkania z podróżnikami, a mieszkańcy będą mogli lepiej poznać inne kultury. Planujemy projekcje filmów podróżniczych oraz warsztaty dla mieszkańców. Kolejnym festiwalem, który może zagościć w naszym mieście jest Festiwal Teatralny, podczas którego na deskach krotoszyńskiego kina, zaprezentują się teatry amatorskie i grupy teatralne z Polski. Od dawna żyje chęć realizacji cyklu *Koncertów na bruku*. Dzięki tym koncertom mieszkańcy będą mogli obcować z muzyką w niespodziewanych miejscach, co sprawi, że ludzie na co dzień nieobcujący z kulturą zobaczą, że każdy może znaleźć się w centrum ciekawego kulturalnego wydarzenia. Należy pamiętać, że kultura i sztuka to także poznawanie nowych i innych punktów widzenia. Pomysłem na budowanie kulturalnej świadomości mieszkańców są wyjazdy na wystawy, spektakle itp. do większych miast. To tylko część kulturalnych celów do realizacji. Istotne jest, aby dać głos pracownikom KOK-u i wsłuchanie się w ich zdanie oraz pomysły.

Cele długoterminowe (do realizacji w perspektywie długoletniej)

Celem, który można osiągnąć jest niewątpliwie edukacja kulturalna mieszkańców. Wynika on ze statutu KOK-u i pozwala w konsekwencji na realizację wydarzeń, które spotkają się z zainteresowaniem odbiorców – świadomi konsumenci kultury sami będą potrafili ocenić poziom i wagę danego wydarzenia. Zbudowanie marki i wizerunku Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury to rzecz istotna, która pozwoli lepiej promować wydarzenia. KOK powinien kojarzyć się z jakością działań i budować rozpoznawalność nie tylko w regionie. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i lokalnymi przedsiębiorcami także wpłynie pozytywnie na działalność ośrodka kultury – współprace pozwolą na rozbudowanie grona odbiorców. Oddanie do użytku sali JAK to kluczowe zadanie w perspektywie kilku lat, a jego realizacja znacząco wpłynie na funkcjonowanie KOK-u. Lepsze i większe zaplecze do działań odciąży kino przy organizacji imprez pozwalając na wypracowanie większych przychodów.

Podsumowanie

Oczywiście trzeba pamiętać o tych bardziej przyziemnych obowiązkach, bez których KOK funkcjonować nie może. Wiem, że strategia i misja KOK-u są bardzo ważne. Uważam jednak, że ten etap pracy powinien odbywać się wraz z pracownikami, bo to my wspólnie tę kulturę tworzymy. Jak duch minionych świąt odzywa się co jakiś czas temat kontroli zarządczej, która pozwoli na lepsze funkcjonowanie KOK-u. Nie jako „bat”, ale narzędzie. Należy ją wprowadzić najszybciej, jak to możliwe. Kto się nie rozwija, ten stoi w miejscu – dlatego ważne jest, aby systematycznie brać udział w szkoleniach. Należy zastanowić się nad zatrudnieniem nowych osób w ramach posiadanych aktualnie wolnych etatów. Wprowadzając młodych do ekipy starszych pracowników mamy pewność, że zespół będzie na bieżąco z tym, co się dzieje w kulturze dla każdej grupy wiekowej.

Realizacja programu, wizji dla Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury zależy od kilku czynników, m.in.: budżetu, jakim będzie dysponował KOK. Oprócz dotacji Krotoszyński Ośrodek Kultury wypracowuje dochód, co znacząco wpływa na ilość tworzonych wydarzeń. Mam nadzieję, że część inwestycji zostanie pokrytych ze środków zewnętrznych, o które będziemy aplikować.